

2nd Global DIY-Summit 2013

Multicanalità –

Il volto mutevole dell' "home and garden improvement"

6 - 7 giugno 2013

Sheraton Roma Hotel & Conference Center, Roma/Italia



Relatori:



Damien Deleplanque
CEO Groupe Adeo
Francia



Ian Cheshire
Group CEO
Kingfisher
Regno Unito



Sergio Girolodi
CEO OBI
Germania



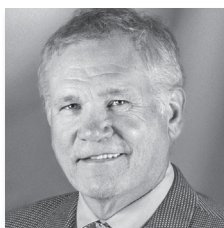
John Gillam
Managing Director
Bunnings Group
Australia



Laurie Altman
Vice President &
General Manager
3M
USA



Renzo Taal
Senior Vice President
Philips
Paesi Bassi



James C. Stephen
President & CEO
Weber-Stephen
Products Co.
USA



Henning von Boxberg
President Bosch
Power Tools
Germania



Rinat Muhametvaleev
CEO, Trest SCM/
Sroyarsenal
Russia



Carlos Wulf
CEO EASY
Cile



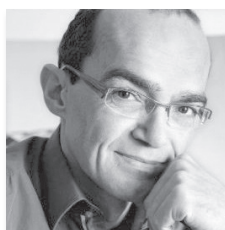
Paul Loft
CEO Homebase
Regno Unito



Richard Wolff
Co-founder and
COO Javelin Group
Regno Unito



Ibrahim Ibrahim
CEO Portland
Design London
Regno Unito



Cédric Ducrocq
CEO Dia-Mart Group
Francia



Gilles Schnepf
CEO Legrand
Francia



Alastair Bruce
Director Google
Germania

Powered by



Special
guest:

amazon

Punto saliente

2° premio
Lifetime Award 2013
del Global DIY



E il vincitore è ...

Prof. Manfred Maus,
Co-fondatore ed ex
Amministratore
Delegato OBI



Laudatio:

Sir Geoffrey Mulcahy,
ex Amministratore
Delegato del gruppo
Kingfisher

+ **Global DIY 2013**
Esposizione del
Congresso Internazionale

+ **store-tour**
il 5 giugno 2013

+ **riunione informale**
il 5 giugno 2013

Per maggiori informazioni: <http://fe-kongress.cvent.com/globaldiysummit>

Sponsorizzato da:



Excellence is our Passion



5 giugno 2013 sera

19:30 – 24:00

Riunione informale

Sponsorizzata da Philips, Sheraton Roma Hotel



6 giugno 2013 sessione mattutina

08:00 – 09:00

Registrazione

08:30

Inaugurazione dell'esposizione del Congresso Internazionale



09:00 – 09:10

Benvenuto ed introduzione da parte dei moderatori del summit

John W. Herbert, General Secretary, EDRA



Ralf Rahmede, General Manager, fediyma



09:10 – 09:20

Benvenuto del Presidente

Regis Degelcke, Vice President, Groupe ADEO, President EDRA



Reinhard Wolff, Managing Partner, wolcraft, President fediyma

Multicanalità



09:20 – 09:45

Multicanalità presso Kingfisher

Ian Cheshire, Group CEO Kingfisher, Regno Unito



09:45 – 10:10

Multicanalità presso OBI

Sergio Girolodi, CEO OBI, Germania



10:10 – 10:35

Multicanalità: creare la promessa

Carlos Wulf, CEO EASY, Cile

10:35 – 11:25 **Pausa caffè**



11:25 – 11:50

La rivoluzione guidata dal digitale nel settore del commercio al dettaglio

Richard Wolff, Co-founder and COO Javelin Group, Regno Unito



11:50 – 12:15

Rendere Internet un vantaggio per voi

Alastair Bruce, Director Google, Germania

12:15 – 12:40

twitter – attirare i vostri clienti su twitter

twitter (in attesa di conferma definitiva)

Facebook – più di un social network

Facebook (in attesa di conferma definitiva)



12:40 – 13:05

Commercio al dettaglio online nel settore del DIY

Amazon, NN

(Confermato - in attesa del nome del relatore)

13:05 – 14:00 **Pranzo e comunicazione**

2nd Global
DIY-Summit
2013

6 giugno 2013 sessione pomeridiana



14:00 – 14:25

Multicanalità presso 3M

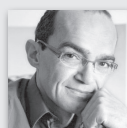
Laurie Altman, Vice President & General Manager 3M, USA



14:25 – 14:50

Multicanalità presso Philips

Renzo Taal, Senior Vice President & General Manager Philips, Paesi Bassi



14:50 – 15:15

Cosa fare con i vostri store concept in un mondo plasmato dalla cross-canaltà

Cédric Ducrocq, CEO Dia-mart, Francia; Ebeltoft Group



15:15 – 15:30

Conclusione sulla multicanalità

Richard Wolff, COO Javelin Group, Regno Unito

15:30 – 16:00 **Pausa caffè**



16:00 – 16:30

Shopping - diventate complici per avere successo

Ibrahim Ibrahim, CEO Portland Design London, Regno Unito



16:30 – 17:00

La mia storia: la nascita di Groupe ADEO

Damien Deleplanque, CEO Groupe ADEO, Francia (Presentazione in francese)



17:00 – 17:10

Sintesi della giornata

John W. Herbert, General Secretary, EDRA



Ralf Rahmede,

General Manager, fediyma

18:00 – 19:00 **Trasferimento in autobus a Villa Miani**



19:00 – 24:00

Serata di gala a Villa Miani, Roma

Festosa presentazione del 2° premio Lifetime Award del Global DIY



E il vincitore è ...

Prof. Manfred Maus,

Co-fondatore ed ex Amministratore Delegato OBI



Laudatio

Sir Geoffrey Mulcahy,

ex Amministratore Delegato del gruppo Kingfisher

08:30

Inaugurazione dell'esposizione del Congresso Internazionale



09:00 – 09:10

Discorso di benvenuto ed introduzione di Ralf Rahmede, General Manager fediyima

Mercati dell'Home Improvement di tutto il mondo



09:10 – 09:40

Evoluzione del mercato e del settore in Australia e Nuova Zelanda
John Gillam, CEO Bunnings, Australia



09:40 – 10:05

Momento di innovazione e consolidamento nel mercato russo

Rinat Mukhametvaleev, CEO Stroy Arsenal, Russia



10:05 – 10:30

Una visione globale: mercati al dettaglio particolarmente vivaci di tutto il mondo

Paul Martin, CEO Planet Retail, Regno Unito

10:30 – 11:00 **Pausa caffè**



11:00 – 11:25

Cambiamenti all'interno del DIY durante una modesta ripresa economica negli USA

Mark Herbek, Senior Partner Cleveland Research, USA

Innovazione: più importante che mai



11:25 – 11:50

Innovazione per la crescita
Gilles Schnepf, CEO Legrand, Francia



11:50 – 12:15

Come l'innovazione ha alimentato la crescita di Weber

James C. Stephen, President & CEO Weber-Stephen Products Co., USA

12:15 – 12:35 **Pausa caffè**



12:35 – 13:00

Un fantastico posto in cui lavorare, un fantastico posto in cui acquistare

Paul Loft, CEO Homebase, Regno Unito



13:00 – 13:25

L'innovazione vista come la chiave per il successo in mercati in continuo cambiamento

Henning von Boxberg, President Bosch Power Tools, Germania



13:25 – 13:50

Forse non siamo grandi, ma siamo diversi

Dr. Nektarios Bakakis, CEO Knauber, Germania



13:50 – 14:00

Discorso conclusivo e saluti finali di

John W. Herbert, General Secretary, EDRA



Ralf Rahmede,

General Manager, fediyima

14:00 **Pranzo di saluto**

Fine dei lavori del 2° Summit Internazionale dei DIY 2013

Desideriamo ringraziare i nostri platinum sponsor:

3M

3M Construction & Home Improvement Division è leader mondiale nella produzione di prodotti e soluzioni per gli appassionati di bricolage e imbianchini professionisti. Per i consumatori, i marchi di 3M significano innovazione e fiducia e nel commercio potente marketing e sostegno alle vendite. I nostri marchi più conosciuti sono: nastri per mascheratura ScotchBlue™, nastri in tessuto Scotch® Tough, prodotti Command™, purificatori d'aria e filtri per l'acqua Filtrete™, prodotti per la sicurezza sul lavoro 3M™ TEKK Protection™ e abrasivi 3M™ SandBlaster™.



I colorifici J.W. Ostendorf, Coesfeld/Germania, sono leader europei come specialisti di prodotti a marchio proprio. I loro clienti sono i commercianti del settore bricolage/settore specializzato in tutta Europa. Il colorificio più moderno d'Europa (400 milioni di litri all'anno) fornisce i propri prodotti in 20 Paesi. La filosofia aziendale di JWO è, oltre alla produzione sostenibile di colori e vernici, soprattutto lo sviluppo di marchi propri che vengono gestiti parallelamente sul mercato.

Einhell GUT GEMACHT.

Einhell Germany AG, con la propria sede centrale in Germania, sviluppa e distribuisce prodotti per la casa, il giardino e il tempo libero sia per i tuttodfare che per gli operai specializzati. Einhell è specializzata in elettrotrattori manuali per operatività di base, macchine utensili stazionarie, utensili per il giardinaggio e pompe per acqua ed è uno dei fornitori più innovativi del settore in tutta Europa. Con una costante internazionalizzazione Einhell segue lo sviluppo globale dei propri clienti. Da molti anni Einhell si concentra sulle innovazioni e sull'essere in grado di fornire prodotti di alto livello qualitativo con lo scopo di rafforzare ulteriormente e migliorare la propria immagine.



Werner Co. è il leader mondiale per la produzione e la distribuzione di scale, accessori per l'arrampicata e accessori per scale sotto i marchi Werner®, Green Bull®, Keller®, Abru® ed altri marchi in licenza. Werner produce e vende anche una linea di prodotti anticaduta ed ha recentemente acquisito la Knaack LLC, il principale produttore di attrezzature per cantieri e per lo stoccaggio di camion e furgoncini sotto i marchi KNAACK® e WEATHER GUARD®. Sostenuti da oltre 60 anni di innovazione di prodotto, i prodotti Werner sono apprezzati per la durevolezza, la qualità e la sicurezza. Tutte le scale Werner soddisfano o addirittura superano gli standard di sicurezza internazionali per robustezza e integrità strutturale. La sede centrale dell'azienda si trova a Greenville, Pennsylvania. Per maggiori informazioni visitate il sito www.wernerco.com.

Media e partner fiera:



Ralf Rahmede



John W. Herbert



Signore e Signori,

desideriamo gentilmente invitarvi al **2° Summit Internazionale dei DIY**, congiuntamente organizzato dalle due principali organizzazioni professionali europee del settore DIY, la **EDRA** (Associazione europea dei retailer del comparto DIY) e la **fediyma** (Federazione europea dei produttori DIY), e dal Global Home Improvement Network (**ghin**) che rappresenta le aziende del DIY fuori dall'UE.

Questo congresso è il più importante evento a livello mondiale, durante il quale dettaglianti e produttori del settore "home improvement e garden center" hanno la possibilità di scambiarsi punti di vista sugli sviluppi attuali e futuri che ci si attende all'interno del mercato globale.

Di cosa si parlerà durante il 2° Summit Internazionale dei DIY?

Che cosa significa la multicanalità per il commercio al dettaglio di "mattoni e malta"? Lo spazio di vendita diminuirà della stessa percentuale? Come risponderanno i dettaglianti a questa sfida? A livello globale si deve partire dall'assunto che i dettaglianti hanno risposto tardi a questa sfida ... o troppo tardi? Che impatto avranno i social media sul commercio al dettaglio futuro? Quali sono le tendenze mondiali nel commercio al dettaglio dell'home improvement?

Chi sono i nuovi attori? Quali nuovi concetti si stanno dimostrando di successo? I marchi scompariranno o andranno forse direttamente online dai consumatori? **Esperti di tutto il mondo** risponderanno a queste domande e forniranno le proprie valutazioni sul futuro.



La **multicanalità** sta nettamente modificando il volto del commercio al dettaglio nel settore "home improvement" e sta plasmando una nuova era dove le **innovazioni** saranno più importanti che mai. Alcuni esperti prevedono addirittura che nei prossimi dieci anni le **vendite al dettaglio online rappresenteranno il 35%** delle vendite totali. I negozi al dettaglio devono semplicemente modificarsi o saranno destinati a sparire.

Non perdetevi il 2° Summit Internazionale dei DIY e giudicate da soli il volto mutevole del commercio al dettaglio nel settore "home improvement".

Vi aspettiamo a Roma.

John W. Herbert
John W. Herbert
General Secretary EDRA
(European DIY-Retail Association)

Ralf Rahmede
Ralf Rahmede
General Manager fediyma
(European Federation of DIY Manufacturers)

Store-tour a Roma

il 5 giugno 2013

John W. Herbert vi mostrerà le tendenze più recenti nel commercio al dettaglio del settore "home improvement" nell'area metropolitana di Roma.

Durante uno "store check" potrete scoprire concetti innovativi per la vendita al dettaglio.

11:00 Ora di partenza
Sheraton Roma Hotel & Conference Center

(Questo evento è a pagamento e deve essere prenotato separatamente.)

Global DIY 2013

Esposizione del Congresso Internazionale

L'esposizione del congresso offre ai partner che commerciano prodotti per l'edilizia e articoli del DIY la possibilità di presentare prodotti e soluzioni innovative.

Sfruttate la possibilità di presentare i vostri prodotti e know-how alle più importanti figure decisionali del settore a livello mondiale ed assicuratevi già oggi la vostra zona espositiva.



Contatti:

Ralf Rahmede, General Manager
fediyma EDRA Kongress GmbH
Email: info@fe-kongress.com

Registrazione online:
<http://fe-kongress.cvent.com/globaldiysummit>

Registrazione tramite fax:
+49(0)221 / 27 98 01 - 20



() Si, desidero/riamo registrarmi/ci al 2° Summit Internazionale dei DIY 2013, che si terrà il 6 e 7 giugno 2013 presso lo Sheraton Roma Hotel & Conference Center di Roma, Italia. Quota individuale di partecipazione al Congresso: 1.695 EURO (più IVA). Prezzo speciale per chi prenota presto: 1.395 EURO a persona (più IVA) per le prenotazioni ricevute entro il 15 marzo 2013.

() Si, sono/siamo membro/i EDRA o fediyma e approfitto/approfitiamo del prezzo speciale di 1.395 Euro a persona (più IVA).

() Si, partecipo/partecipiamo allo Store Tour del 5 giugno 2013. La quota di partecipazione ammonta a 100 Euro (più IVA). Vi prego/preghiamo di inviarmi/ci altre informazioni.

() Si, partecipo/partecipiamo al Get-Together del 5 giugno 2013 (inizio: ore 19:30) presso il Sheraton Roma Hotel.

() Si, sono interessato a opportunità di sponsorizzazione ed esposizione. Vi prego di inviarmi in via non vincolante materiale informativo.

1. Cognome
Nome
Posizione
Ditta
Numero di RIVA (campo obbligatorio)
Indirizzo
CAP / città
Telefono
Email () Non desidero ricevere la newsletter per Email.

2. Cognome
Nome
Posizione
Ditta
Numero di RIVA (campo obbligatorio)
Indirizzo
CAP / città
Telefono
Email () Non desidero ricevere la newsletter per Email.

3. Cognome
Nome
Posizione
Ditta
Numero di RIVA (campo obbligatorio)
Indirizzo
CAP / città
Telefono
Email () Non desidero ricevere la newsletter per Email.

Contatti e indirizzo per la registrazione:
fediyma EDRA Kongress GmbH
Deutz-Mülheimer Str. 30
50679 Köln | Germania
Fax: +49(0)221-27 98 01-20
Email: info@fe-kongress.com
<http://fe-kongress.cvent.com/globaldiysummit>

Alloggio:
Lo Sheraton Roma Hotel & Conference Center ha prenotato un blocco di camere ad un prezzo speciale in occasione del Congresso. Queste camere sono disponibili fino a circa 4 settimane prima dell'evento.

Il link per la prenotazione di una camera verrà inviato al vostro indirizzo email dopo che vi sarete registrati.

Sheraton Roma Hotel & Conference Center
Viale del Pattinaggio 100
00144 Roma
Italia

Camera classica
€ 155,- (più IVA), colazione compresa
+ € 3,- di tassa di soggiorno

Camera Club
€ 195,- (più IVA), colazione compresa
+ € 3,- di tassa di soggiorno

Registrazione:

La reception del congresso è aperta per la registrazione un'ora prima dell'inizio del congresso. Come documento identificativo per la partecipazione al congresso vengono utilizzati cartellini nominativi che vengono consegnati prima dell'inizio.

Quota di partecipazione al congresso / condizioni per la registrazione
Utilizzare la registrazione online alla pagina <http://fe-kongress.cvent.com/globaldiysummit>. La quota di partecipazione al congresso ammonta a 1.695 Euro (più IVA). Per i membri EDRA e fediyma si applica un prezzo speciale: 1.395 Euro a persona (più IVA). Se partecipano due o più persone della stessa azienda, concediamo uno sconto del 20% a partire dal secondo partecipante. La quota di partecipazione al congresso comprende la documenta-

zione del congresso, le attività serali, le bibite e i pranzi. Dopo la ricezione della registrazione riceverete via e-mail una conferma della registrazione e la fattura. L'accesso al congresso è consentito soltanto se l'importo della fattura viene saldato per tempo prima dell'inizio del congresso. In caso di annullamento scritto della registrazione presso fediyma o EDRA fino a 28 giorni prima dell'inizio della manifestazione viene addebitato un costo amministrativo di 100 Euro (più IVA) a persona. Viene considerato sempre determinante l'arrivo della comunicazione all'organizzatore. In caso di mancata comparsa del partecipante o di una disdetta negli ultimi 28 giorni prima dell'inizio della manifestazione viene addebitata l'intera quota di partecipazione al congresso. Esiste sempre la possibilità di effettuare una sostituzione del partecipante. L'organizzatore si riserva il diritto di modificare le tematiche o i referenti.